



Centro de Investigación | Tecnología
Educación | Vinculación Astronómica

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

Manual de Normas Gráficas

Índice.

1.0 Diseño y composición	03	6.3.1 Sobre americano	30
1.1 Isologotipo	04	6.3.2 Sobre saco oficio	31
1.2 El concepto	05	5.3 Tarjeta de presentación	32
1.3 Construcción	06	5.4 Carpeta oficio	33
1.4 Área de protección	07	6.6 Diploma	35
1.5 Reducción	08	7.0 Pendones	36
1.6 Excepción	09	7.1 Pendones versiones	37
2.0 Color	10	8.0 Rótulo vehicular	38
2.1 Colores corporativos	11	8.1 Camionetas	39
2.2 Color complementario y tonalidades	12	9.0 Presentaciones en pantalla	40
2.3 Sistemas de color	13	9.1 Portada con fotografía	41
2.4 Versión color	14	9.2 Portada fondo azul	42
2.5 Blanco y negro	15	9.3 Portada fondo celeste	43
2.6 Aplicación según el fondo	16	9.4 Diagramación con imágenes de gran tamaño	44
3.0 Jerarquía	17	9.5 Diagramación de imagen a 2 columnas	45
3.1 Jerarquía por instituciones	18	9.6 Diagramación de imagen panorámica	46
4.0 Tipografía	19	9.7 Diagramación de texto a 2 columnas con imágenes	47
4.1 Tipografía institucional	20	9.8 Gráficos de barra	48
5.0 Estilo gráfico	21	9.9 Gráficos circulares	49
5.1 Recurso gráfico	22	10.0 Redes sociales	50
5.2 Combinaciones	23	10.1 Facebook foto perfil	51
5.3 Títulos, subtítulos y cuerpos de textos	24	10.2 Facebook portada de perfil	52
6.0 Papelería	25	10.3 Facebook portada de evento	53
6.1 Membrete para documentos	26	10.4 Facebook publicación cuadrada	54
6.2 Tarjeta de invitación	27	10.5 Youtube foto perfil	55
6.2.1 Tarjeta de invitación responsiva	28	10.6 Youtube cabecera de canal	56
6.3 Sobres	29		

1.0
**Diseño
y composición.**



1.1 Isologotipo.

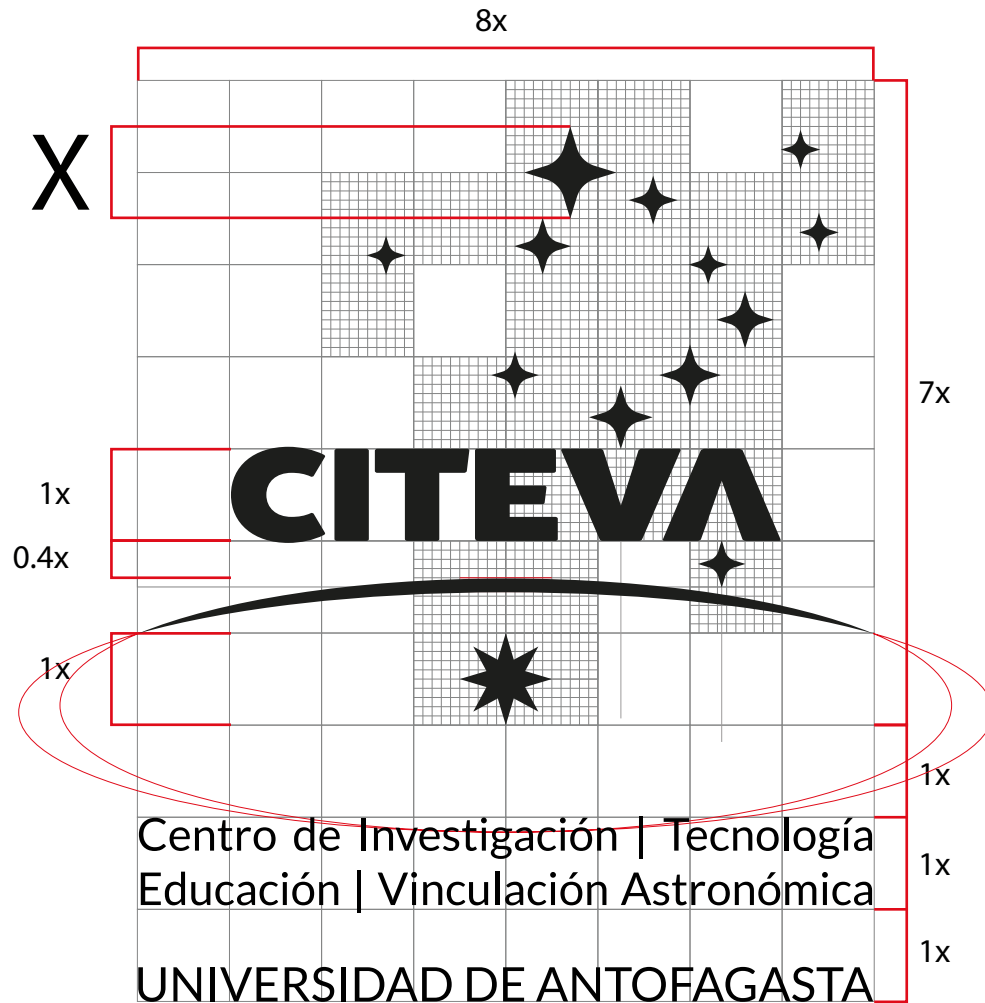
En la Región de Antofagasta la astronomía se configura cada vez más como un posible polo de desarrollo, de modo que los ámbitos educativo y productivo de la zona necesitan interlocutores expertos, capaces de validar el desarrollo de proyectos que individuos y organismos entusiastas por la astronomía impulsan en estas áreas. Gracias a eso nace la Unidad de Astronomía de la Universidad de Antofagasta y, junto con eso, nace su necesidad de tener una imagen propia que la logre identificar dentro del medio local y que posicione al CITEVA como una institución capaz de transformar excelentes ideas en acciones de alto impacto para la comunidad.



1.2 El concepto.

Cuatro elementos integran la composición del Isologotipo, el primero es la simplificación de la Constelación de Ofiuco, la cual es visible en el hemisferio sur de nuestro planeta. El segundo es la representación del Trópico de Capricornio, que atraviesa a ésta constelación y que representa la ubicación de la Segunda Región de nuestro país, donde se encuentra nuestro Centro de Astronomía. El tercero es una iconografía de la Supernova dentro de la Constelación de Ofiuco vista por Kepler en 1604. El cuarto elemento es la sigla CITEVA ubicada en el centro de la composición interactuando de forma armoniosa con la constelación, el trópico y la supernova.

1.3 Construcción.



La constelación de Ofiuco fueron representadas graficamente por estrellas de distintos tamaños de acuerdo a su magnitud aparente, siendo la estrella mayor la que determina el valor x para toda la retícula de la composición.

Se sugiere siempre solicitar al CITEVA el archivo digital para su reproducción. Esta retícula queda como referencia en caso de que el método de reproducción sea artesanal.

Las palabras Centro de Investigación, Tecnología, Educación, Vinculación Astronómica y Universidad de Antofagasta deben aparecer en la composición cuando el Isologotipo del CITEVA no esté acompañado del Isologotipo de la Universidad de Antofagasta.

1.4 Área de protección.

Se determina un Área de Protección de 1x en todo su perímetro. Esto con la finalidad de preservar la correcta lectura de la composición al momento de ser integrada en una diagramación con textos, gráficas u otras marcas.



1.5 Reducción.

El tamaño mínimo recomendado es de 1.5 cms de ancho para su reducción. En lo que respecta a su ampliación, este no tiene límites ya que es un diseño vectorial, es decir, compuesto por líneas y no píxeles.



1.6 Excepción.

En caso que deba ser aplicado el Isologotipo en un espacio reducido, rectangular o cilindrico, se permite utilizar solo la palabra CITEVA



CITEVA

2.0
Color.

2.1 Colores corporativos.

Los colores corporativos elegidos para el CITEVA, están basados en la claridad de los cielos de nuestro norte tanto de noche como de día y estos están expresados en un azul oscuro y celeste respectivamente. Estos colores combinan armoniosamente con la identidad visual de la Universidad de Antofagasta, ya que por normativa interna el Isologotipo CITEVA siempre estará ubicado al lado del Isologotipo de la Universidad por un asunto de jerarquía institucional.

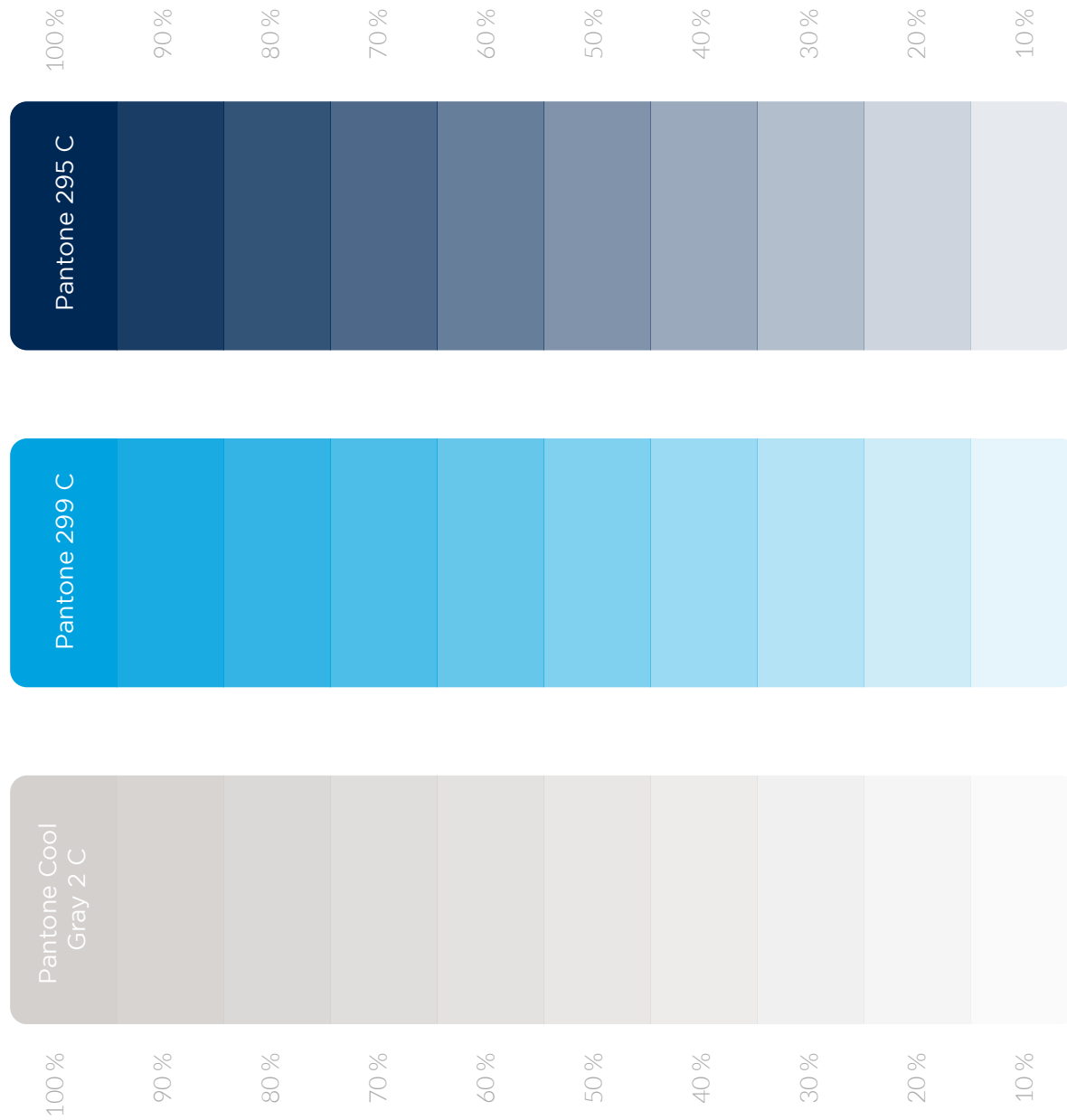
 Pantone 295 C

 Pantone 299 C

2.2 Color complementario y tonalidades.

El gris es un buen complemento tonal para los colores corporativos establecidos, el cual será utilizado para fondos, tipografías y detalles gráficos que ayuden a resaltar el diseño de marca.

El Pantone Cool Gray 2C será el gris corporativo considerando todas sus escalas tonales como correctas. En caso de no trabajar con Pantone para este tono en una composición, se puede trabajar con un Negro al 30% para igualar visualmente este Pantone al 100%.



2.3 Sistemas de color.

Como hemos utilizados colores del estándar Pantone, debemos representar el color de la forma más aproximada posible en cada soporte gráfico. Según el soporte escogido será el sistema de representación de color a utilizar, como son el CMYK para impresos, RGB para pantallas, cine, televisión y el Hexadecimal muy utilizado para web.

Los colores RGB y Hexadecimales, siempre serán más vibrantes a nuestros ojos por ser colores luces (Síntesis Aditiva) a diferencia de los colores CMYK que son opacos por ser colores pigmentos (Síntesis Sustractiva).

Estos sistemas tienen la finalidad de representar el color de una forma aproximada teniendo en cuenta factores como la adición o sustracción de la luz blanca en su composición espectral.



C:	100%	C:	81%	C:	22%
M:	83%	M:	15%	M:	16%
Y:	41%	Y:	0%	Y:	18%
K:	39%	K:	0%	K:	1%
<hr/>					
R:	0	R:	0	R:	208
G:	40	G:	160	G:	207
B:	86	B:	223	B:	205
<hr/>					
HEX	#002856	HEX	#00a0df	HEX	#d0cfcf

2.4

Versión color.

La versión en positivo siempre tendrá la primera opción al momento de aplicar el Isologotipo en alguna composición.





2.5 Blanco y negro.

La versión en negro sobre fondo blanco es la mejor aplicación para documentos internos del día a día en impresiones económicas. La versión en blanco sobre negro puede ser utilizada para pantallas y medios electrónicos.

2.6 Aplicación según el fondo.

Seguir estas indicaciones es fundamental al momento de tener que aplicar el Isologotipo en fondos diferentes al blanco. Sugerimos aplicar un criterio que permita tener siempre la mejor lectura del diseño.



Fondo Blanco



Fondo Azul Pantone 295 C



Fondo Celeste Pantone 299 C



Fondo Gris Pantone Cool Gray 2 C



Fondo Negro

3.0 Jerarquía.

3.1 Jerarquía por instituciones.

En términos de jerarquía, los isologotipos del Gobierno Regional y de la Universidad de Antofagasta irán primero que el Isologotipo del CITEVA en orden de izquierda a derecha. En caso de que existan otros agentes con mayor jerarquía estos deberán ir antes que estos tres isologotipos, siendo el del CITEVA uno de los últimos, pero no la menos importante.



4.0 **Tipografía.**

ABCDEFGFG

HIJKLMN

ÑOPQRS

TUVXYZ

abcdefghi

jklmnñop

qrstuvwxyz

12345678

90

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

4.1

Tipografía institucional.

Se determina como tipografía institucional toda la familia tipográfica Lato, por su elegancia, de trazos simples y excelente legibilidad.

La familia tipográfica ofrece variaciones en hairline, hairline italic, light, light italic, regular, italic, bold, bold italic, black y black italic.

Esta tipografía puede ser descargada desde <https://fonts.google.com>

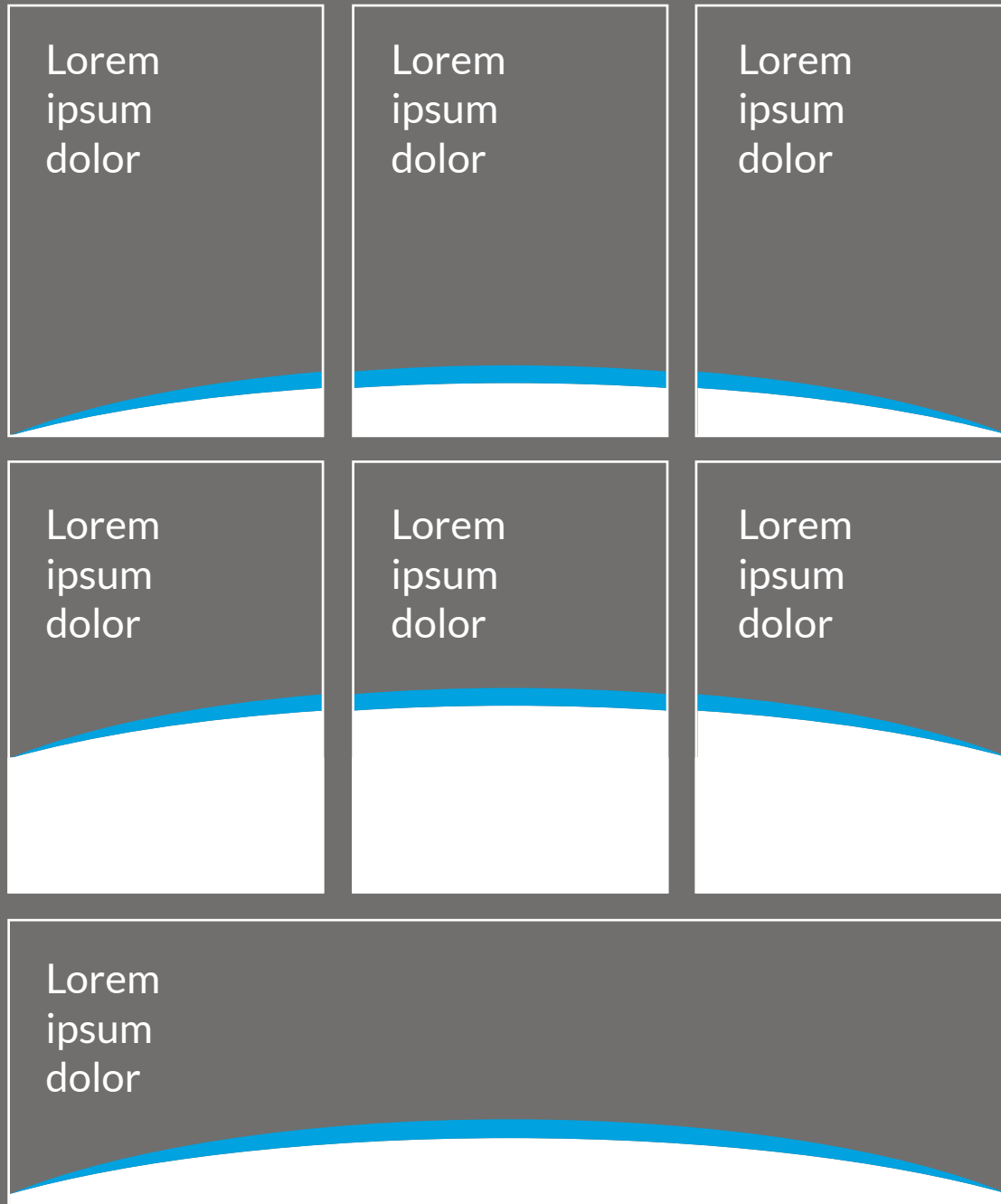
5.0 **Estilo gráfico.**

5.1 Recurso gráfico.

El recurso gráfico nos proporciona las características visuales que ayudan a componer piezas corporativas, utilizando colores, líneas y curvas extraídas de la forma que representa a el Trópico de capricornio dentro de la composición del Isologotipo del CITEVA.

Las formas de las estrellas de la constelación de ofiuco, se reservan exclusivamente a la composición del Isologotipo, por lo cual no se deben utilizar como recurso gráfico.

Cualquier composición extraída de este documento en su diagramación es considerada válida, por lo que se sugiere aplicar un criterio de color y formas tomando este documento como ejemplo.



5.2 Combinaciones.

Posibilidades de composición utilizando las curvas del Trópico de capricornio y los colores corporativos.

Las combinaciones pueden ser variadas, el único punto a destacar es que el Trópico puede ser de color celeste o blanco, pero nunca azul o gris.

Los fondos de color pueden ser reemplazados por imágenes que ayuden a potenciar el mensaje a comunicar o actuando como textura, privilegiando imágenes con tonalidades que combinen con la paleta de colores del CITEVA. Se sugiere aplicar criterio.



Semana de charlas

Galaxias espirales.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud Duis autem vel eum iriure dolor in hendre.

Frase menor a 20 pts.

Lato Regular.

Frase mayor a 40 pts.

Lato Black.

Cuerpo de texto a 18 pts.

Lato Regular.

5.3

Títulos, subtítulos y cuerpos de textos.

Para tener una riqueza gráfica en el aparecer de los títulos, se sugiere utilizar un texto mayor para la palabra o frase a destacar y un tamaño menor para la frase que acompaña o antecede de menor relevancia en el mensaje, intercalando los colores corporativos y marcando siempre la frase con el punto final.

La relación de tamaño entre texto mayor y menor es de 1 a 0.5, es decir, si el texto mayor es de 40 pts el menor será de 20 pts, esto puede variar, de acuerdo a la lectura que pueda tener el mensaje.

El tamaño del cuerpo de texto debe ser menor en 2 pts aproximadamente en relación al tamaño de la frase de menor tamaño.

6.0 Papelería.

6.1 Membrete para documentos.

Esta sencilla pieza gráfica es una de las más utilizadas dentro de la identidad visual del CITEVA, por lo que se sugiere respetar las indicaciones señaladas en este manual, para así tener en circulación un documento estandarizado en su diagramación.

Para un correcto uso de este formato se sugiere descargar plantilla digital disponible en web CITEVA.



6.2

Tarjeta de invitación.

Tamaño: 200 x 100 mm

Impresión: cuatricromía

Termolaminado Mate





6.2.1 Tarjeta de invitación responsiva.

Diseño responsivo para invitaciones enviadas por correo electrónico y visualizadas en computadores y smartphones.



Centro de Investigación | Tecnología
Educación | Vinculación Astronómica
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

Av. Universidad de Antofagasta s/n • [+56][55] 2 637 222
astronomia@uantof.cl • Antofagasta • Chile

www.astro.uantof.cl



6.3 Sobres.

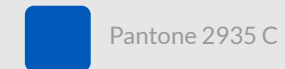
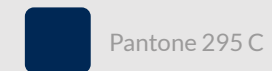
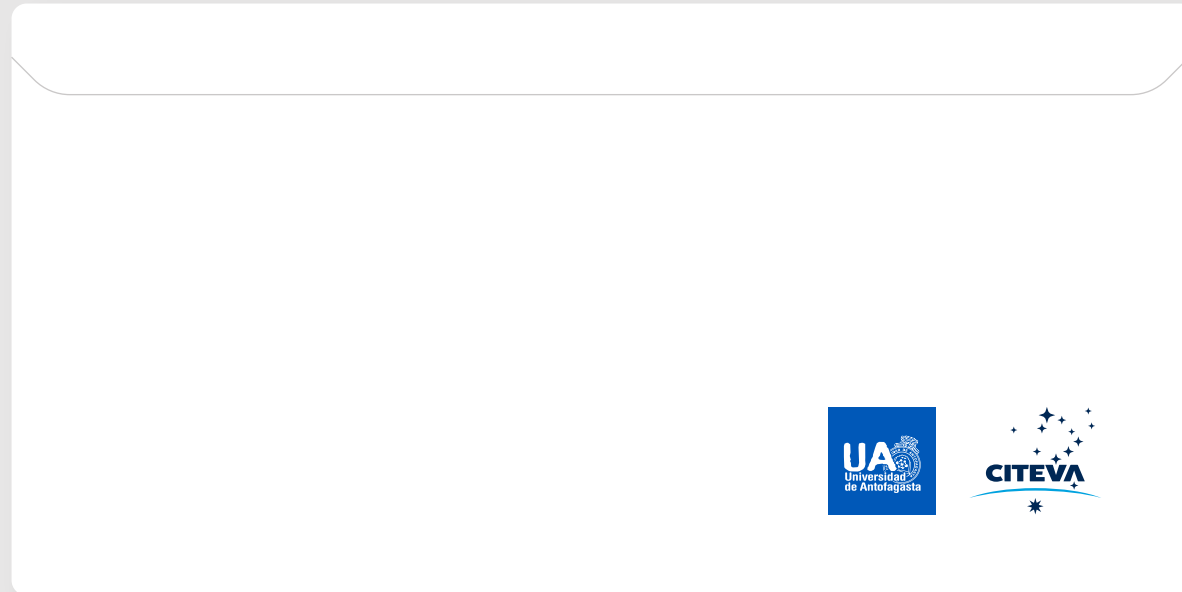
Para todos los sobres se debe aplicar el mismo estilo gráfico, en el frente van los isologos de la Universidad de Antofagasta y el CITEVA; en el reverso se despliega toda la información del CITEVA y es donde tendrá presencia gráfica.

6.3.1

Sobre americano

Tamaño: 225 x 115 mm

Impresión: 3/2 color (Pantone)

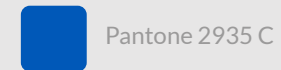
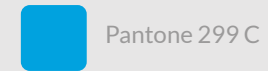
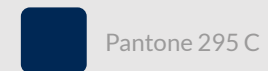
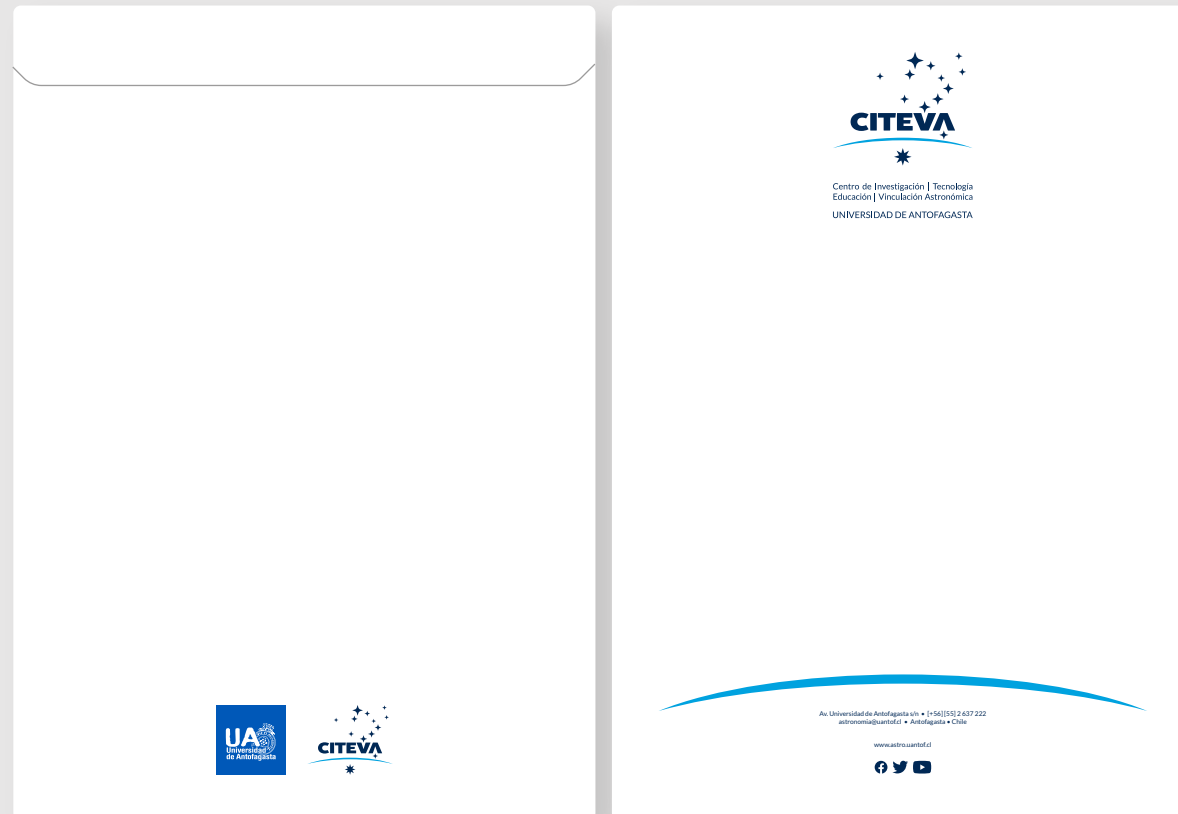


6.3.2

Sobre saco oficio

Tamaño: 350 x 250 mm

Impresión: 3/2 color (Pantone)



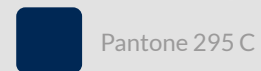


6.4 Tarjeta de presentación.

Tamaño: 90 x 55 mm

Impresión: 2/2 color (Pantone)

Termolaminado Mate



Pantone 295 C



Pantone 299 C



6.5 Carpeta oficina.

Tamaño: 460 x 340 mm extendido

Impresión: 4/0 color (Cuatricromía)

Bolsillo Interior 100 x 218 mm 2/0 color

Termolaminado Mate

El diseño con el tiempo puede ir renovando el fondo con imágenes genuinas del CITEVA que tengan relación con tecnología, educación y astronomía, manteniendo la composición de los elementos gráficos que la acompañan.

Centro de Investigación | Tecnología
Educación | Vinculación Astronómica
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA



Síguenos
astronomia@uantof.cl
www.astro.uantof.cl

Centro de Investigación | Tecnología
Educación | Vinculación Astronómica
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA



6.6

Diploma.



DIPLOMA DE HONOR

Se confiere el presente diploma a:

Esteban García Rodríguez

Por haber participado satisfactoriamente en el Curso “Modelos Didácticos para Enseñanza de las Ciencias”, a través del Proyecto de Educación Astronómica Primera Luz, perteneciente al Centro de Astronomía de la Universidad de Antofagasta CITEVA.

Antofagasta, 15 de diciembre de 2020

Luis Alberto Loyola
Rector Universidad de Antofagasta

Eduardo Unda Sanzana
Director CITEVA



7.0
Pendones.

7.1 Pendones versiones

Se sugiere utilizar pendones de 80 x 200 cms por tener una buena presencia en su altura y un ancho discreto en su composición.

La variedad en sus colores de fondos están sujetos al criterio en donde serán aplicados, interior o exterior, permitiendo además jugar decorativamente en caso que se requiera más de 1 unidad.

Idealmente estos pendones deberán ir acompañados de pendones con gráfica exclusiva de la Universidad de Antofagasta, para así marcar la jerarquía institucional en el evento.



8.0 Rótulo vehicular.

8.1 Camionetas

Se sugiere una aplicación sobria de preferencia vehículos de color blanco; en caso de ser aplicado en vehículos de otro color aplicar el criterio de contraste tanto en color como en blanco.

Siempre se debe considerar la composición que incluye el isologotipo de la Universidad de Antofagasta, en este caso nunca debe ir el isologotipo del CITEVA solo.

Para no sobrecargar de información el vehículo, se sugiere incluir solamente la dirección web www.astro.uantof.cl en el portalón trasero del vehículo a rotular.



9.0 **Presentaciones en pantalla.**

9.1

Portada con fotografía.

La composición con fotografías debe ser a pantalla completa dejando la zona derecha de la pantalla reservada para la parte más interesante de la imagen.

Los títulos siempre se ubicarán en el extremo superior izquierdo y tendrán una justificación a la izquierda a un tamaño de 120 pts en color celeste corporativo y textos menores a 60 pts en blanco.

Se sugiere utilizar títulos con una redacción breve actuando como llamada de atención al momento de presentar.



9.2

Portada fondo azul.

En caso de no disponer de una imagen de apoyo para una presentación sugerimos utilizar fondo de color azul corporativo.

Los títulos siempre se ubicarán en el extremo superior izquierdo y tendrán una justificación a la izquierda a un tamaño de 120 pts en color celeste corporativo y textos menores a 60 pts en blanco.

Se sugiere utilizar títulos con una redacción breve actuando como llamada de atención al momento de presentar.

Semana de charlas
**Galaxias
espirales.**



9.3

Portada fondo celeste.

En caso de no disponer de una imagen de apoyo para una presentación sugerimos utilizar como segunda alternativa fondo de color celeste corporativo.

Los títulos siempre se ubicarán en el extremo superior izquierdo y tendrán una justificación a la izquierda a un tamaño de 120 pts y textos menores a 60 pts, ambos en color blanco.

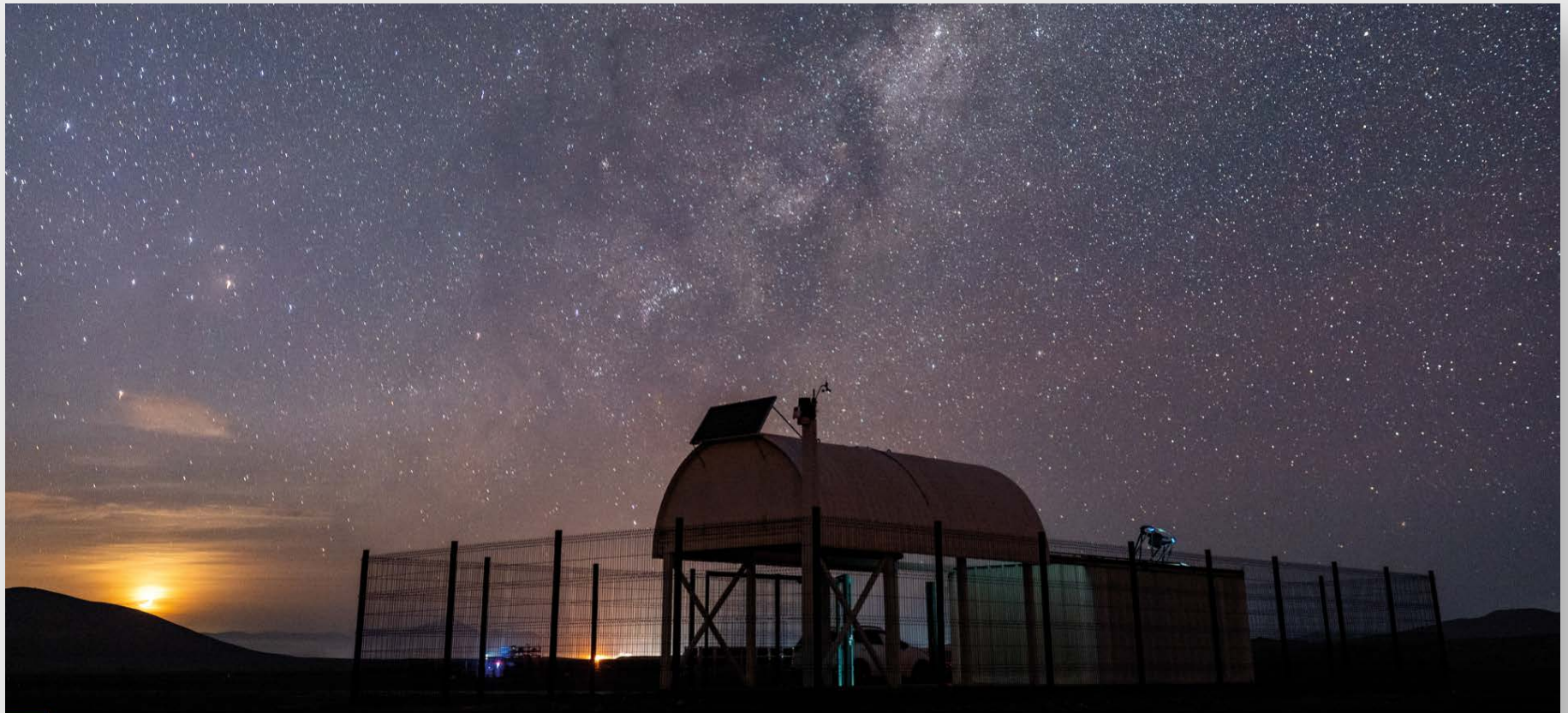
Se sugiere utilizar títulos con una redacción breve actuando como llamada de atención al momento de presentar.

Semana de charlas
**Galaxias
espirales.**



9.4

Diagramación con imágenes de gran tamaño.



Nombre fotografía.

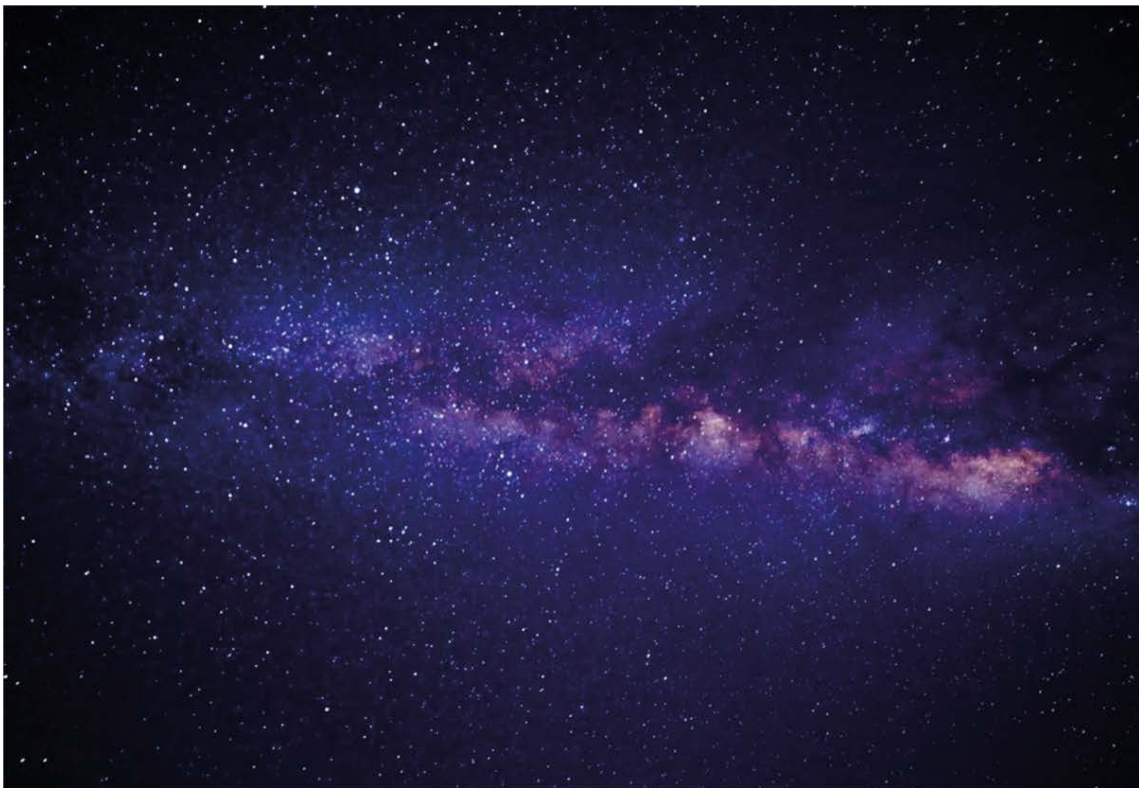
Subtítulo.

Texto muy breve para describir imagen principal usando como máximo tres líneas de esta columna.



9.5

Diagramación de imagen a 2 columnas.



Título de temática.

Subtítulo.

Composición de 1 columna de texto para dar prioridad a la imagen, la cual ocupa 2 columnas.

Se sugieren textos breves.

9.6

Diagramación de imagen panorámica



Título de temática.

Subtítulo

Composición ideal para presentación de imágenes panorámicas con columnas de textos descriptivos.

Dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was Se

sugieren textos breves.



9.7

Diagramación de texto a 2 columnas con imágenes.



Título de temática

Subtítulo

Composición de 2 columnas de texto y 1 columna para imagen en el caso que el usuario necesite presentar una mayor cantidad de texto.

Se sugiere textos breves.

1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum. centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently

with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum. centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

9.8

Gráficos de barra.

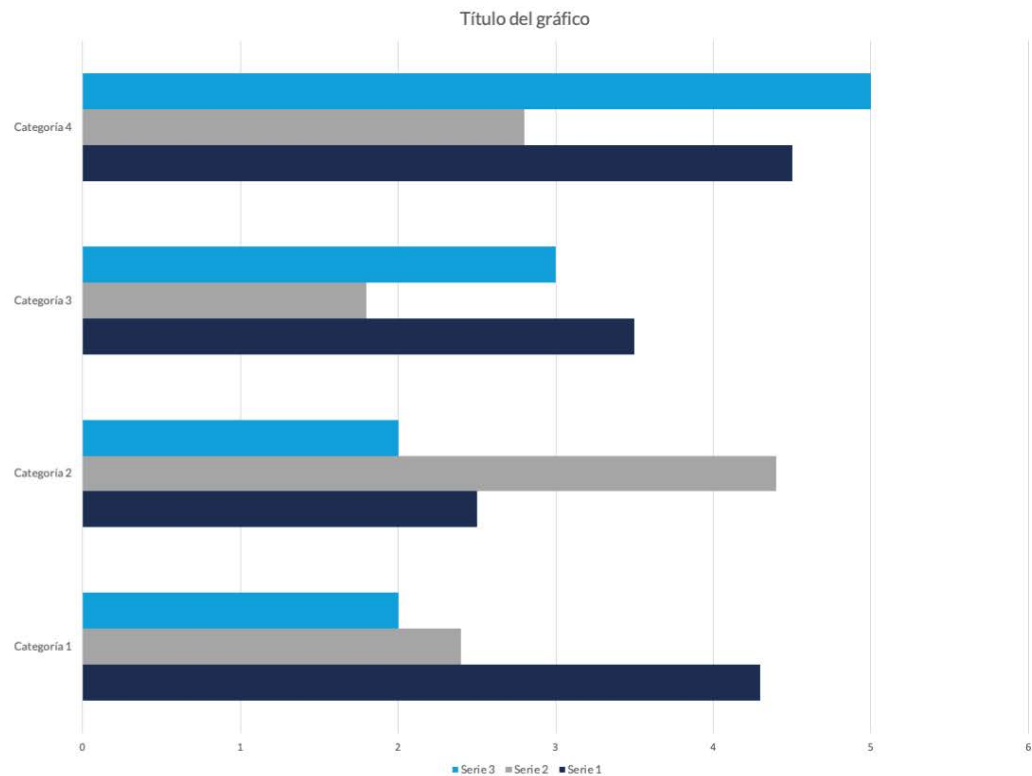
Título de temática.

Subtítulo.

Composición de 1 columna de texto para dar prioridad a la imagen, la cual ocupa 2 columnas.

Se sugiere textos breves.

and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.



9.9

Gráficos circulares.

Título de temática.

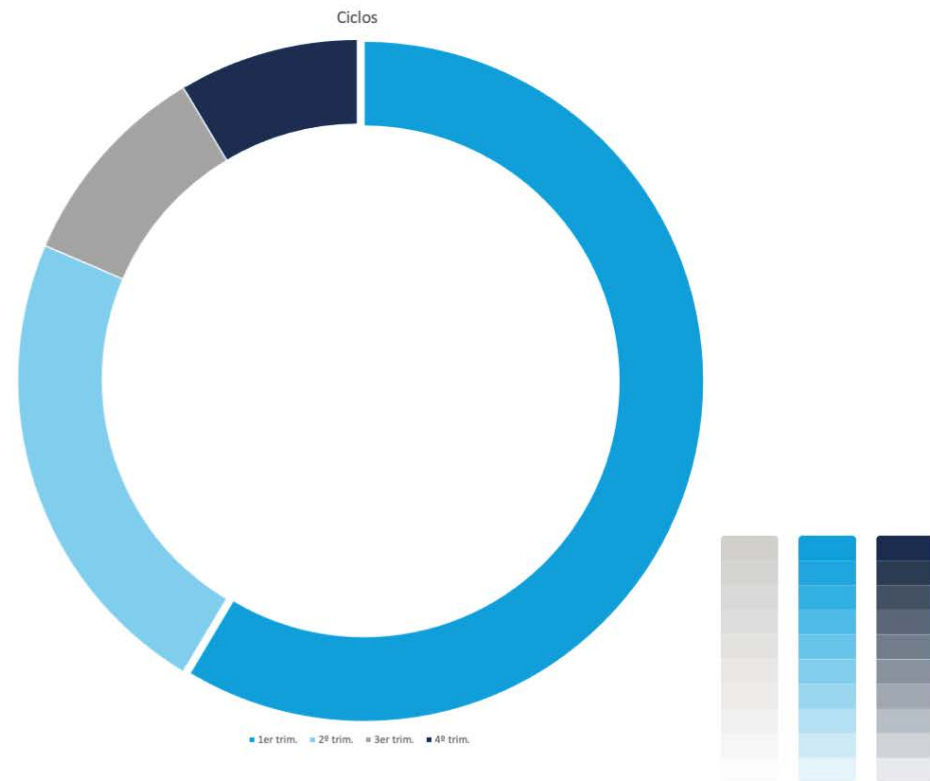
Subtítulo.

Composición de 1 columna de texto para dar prioridad a la imagen, la cual ocupa 2 columnas.

Se sugiere textos breves.

and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.



10.0

Redes sociales.

10.1

Facebook. Foto perfil.

Tamaño: 1600 x 1600 px.
Resolución : 92 dpi

Se recomienda utilizar la composición a 2 colores sobre blanco por ser la composición oficial del CITEVA.



10.2

Facebook Portada de perfil.

Tamaño: 1741 x 720 px
Resolución : 92 dpi

Se recomienda utilizar fotografías genuinas atractivas alucivas a temáticas de la actividad del CITEVA.

La composición de los Isologotipos de la Universidad de Antofagasta y el CITEVA deben tener una altura proporcional a 1/3 de la altura total de la composición; además se deberá escoger la versión en color o en blanco según el mejor contraste que favorezca su correcta lectura.



10.3

Facebook. Portada de evento.

Tamaño: 1920 x 1080 px
Resolución : 92 dpi

Se sugiere incluir solamente un texto como llamado de atención referente al evento a publicar, el resto de la información se debe incluir en el post de la publicación.



Semana de charlas
**Galaxias
espirales.**

30
de noviembre a las 11:00 hrs.

 **LIVE** AstronomíaUA



10.4

Facebook. Publicación cuadrada.

Tamaño: 1209 x 1209 px
Resolución : 92 dpi

Las publicaciones cuadradas serán compuestas con textos justificados al centro, reservando además la parte inferior de la publicación para los isologos corporativos y de organismos invitados.



10.5

**Youtube.
Foto perfil.**

Tamaño: 800 x 800 px.
Resolución : 92 dpi

Se recomienda utilizar la composición a 2 colores sobre blanco por ser la composición oficial del CITEVA.



10.6

Youtube. Cabecera de canal.

Tamaño: 2560 x 1440 px
Resolución : 92 dpi

El área delimitada corresponde a la parte de la composición en la cual podrá verse sin problemas en cualquier dispositivo.



